

UHLSPORT STÖDGER SOS BARNBYAR



LEVERANTÖR Tyska Uhlsport kommer att ta sig an sommarens fotbolls-VM på ett annorlunda sätt ur marknadsföringssynvinkel. Bakgrunden är att företaget förra året definierade om sina märkesvärderingar och kom fram till att Uhlsport som sportföretag ska ta sitt ekologiska och sociala ansvar.

Med den grundbulten i företagsfilosofin blev målet för marknadsföringen kring VM en annan än tidigare.

– Det handlar inte som tidigare om meningsfullhet enbart ur en reklamsynvinkel.

Det stod klart att vi vill engagera oss och betoningen ligger på ordet engagemang, säger Uhlsport Scandinavias vd Stefan Larsson i ett pressmeddelande.

Inför och i samband med fotbolls-VM kommer Uhlsport därför att släppa en liten VM-kollektion där en del av förtjänsten kommer att tillfalla en barnby som drivs av hjälporganisationen SOS Barnbyar. I barnbyn bor föräldralösa barn vars föräldrar dött i aids och i många fall är barnen själva HIV-positiva.

För att väcka uppmärksamhet kring akti-

viteten kommer alla Uhlsports VM-målvakter att spela med identiska målvaktshandskar under turneringen, något som hör till ovanligheterna. Men det goda syftet med aktionen fick alla att ställa upp enligt Stefan Larsson.

– Detta är en enkel sak som alla vinner på. Och det kommer att vara det grundläggande synsättet för oss i framtiden. Framöver kommer det för Uhlsport att handla alltmer om att med vårt sponsorengagemang även stödja människor som är i nöd eller behöver hjälp, säger Stefan Larsson.

Magnus Reithner